

AFONSO FLEURY
(ORGANIZADOR)

GESTÃO EMPRESARIAL PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS



AFONSO FLEURY · EDOARDO PERROTTI · EDUARDO VASCONCELLOS
FELIPE MENDES BORINI · FRANCIANE SILVEIRA · GECIANE PORTO
HÉLIO NOGUEIRA DA CRUZ · HERMANN HRDLICKA
ISAK KRUGLIANSKAS · IVETE RODRIGUES
LINDOLFO GALVÃO DE ALBUQUERQUE · MARCELLO MUNIZ
MARCOS PISCOPO · MARIA TEREZA LEME FLEURY
MILTON CAMPANÁRIO · MOACIR DE MIRANDA OLIVEIRA JUNIOR
PATRICIA MORILHA MURITIBA · PAULO MOURA
PRISCILA REZENDE DA COSTA · ROBERTO SBRAGIA
ROGÉRIO DA MATA · SÉRGIO NUNES MURITIBA
SIMONE VASCONCELOS RIBEIRO GALINA

editora
atlas

Resumo de Gestão Empresarial Para a Internacionalização das Empresas Brasileiras

Os textos aqui reunidos resumem as principais conclusões do projeto GINEBRA (Gestão Empresarial para a Internacionalização de Empresas Brasileiras), programa formado por um grupo de pesquisadores da USP, cujos objetivos são: - desenvolver ferramenta teórico-conceitual voltado às condições locais; - entender a dinâmica dessas empresas visando apoiar a intensificação de sua participação no mercado internacional; - subsidiar as instâncias formuladoras de políticas públicas em internacionalização do capital.

Recomendado para programas de desenvolvimento profissional e formação de executivos internacionais (MBAs). Leitura complementar para as disciplinas Gestão de operações internacionais, Economia Internacional, Administração Internacional e Marketing Internacional do curso de Administração de Empresas.

Obra de relevante interesse para profissionais da área de internacionalização de empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)