TAKESHY TACHIZAWA
RUI OTÁVIO BERNARDES DE ANDRADE

ELSEVIER

GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

ESTRATÉGIAS NA NOVA ERA DA SUSTENTABILIDADE

CAMPUS

2ª EDIÇÃO

Resumo de Gestão Socioambiental

Esta obra é fundamental para empresas que desejem aprimorar seu modelo de gestão, compatibilizando-o com as diferentes dimensões da responsabilidade social corporativa e das questões ambientais e ecológicas. Até recentemente, a responsabilidade social corporativa se resumia a doações das empresas, por meio de campanhas comunitárias e contribuições voluntárias.

Porém, atualmente esse conceito se tornou mais abrangente, incorporando outros fatores importantes, como a preservação do meio ambiente, a valorização do colaborador como parte integrante da empresa e a preocupação em criar medidas que assegurem sua qualidade de vida dentro da organização.

Nesse novo cenário, os clientes têm expectativas de interagir com organizações que sejam éticas , com boa imagem institucional no mercado e que atuem de forma ecologicamente responsável. Esta obra é destinada a todos os gestores, executivos, empresários, administradores de organizações públicas e privadas e estudantes universitários.

Acesse aqui a versão completa deste livro