



TAKESHY TACHIZAWA  
RUI OTÁVIO BERNARDES DE ANDRADE



# GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

ESTRATÉGIAS NA NOVA ERA DA SUSTENTABILIDADE



2ª EDIÇÃO

## Resumo de Gestão Socioambiental

Esta obra é fundamental para empresas que desejem aprimorar seu modelo de gestão, compatibilizando-o com as diferentes dimensões da responsabilidade social corporativa e das questões ambientais e ecológicas. Até recentemente, a responsabilidade social corporativa se resumia a doações das empresas, por meio de campanhas comunitárias e contribuições voluntárias.

Porém, atualmente esse conceito se tornou mais abrangente, incorporando outros fatores importantes, como a preservação do meio ambiente, a valorização do colaborador como parte integrante da empresa e a preocupação em criar medidas que assegurem sua qualidade de vida dentro da organização.

Nesse novo cenário, os clientes têm expectativas de interagir com organizações que sejam éticas, com boa imagem institucional no mercado e que atuem de forma ecologicamente responsável. Esta obra é destinada a todos os gestores, executivos, empresários, administradores de organizações públicas e privadas e estudantes universitários.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)