

José Marques de Melo e Raquel Paiva
organizadores

ÍCONES DA SOCIEDADE MUDIÁTICA

Da aldeia de McLuhan ao planeta de Bill Gates

VERA GIANGRANDE - LÍGIA AVERBUCK - FRANCISCO MOREL - FREITAS NOBRE

Resumo de Ícones da Sociedade Midiática

Como enfatiza o presidente da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), José Marques de Melo, desde sua fundação, em 1977, a entidade vem estimulando a ascensão de novos talentos, ao mesmo tempo que valoriza ícones intelectuais que se convertem em paradigmas capazes de nortear os que se iniciam nas atividades universitárias.

Confrontando duas gerações de estudiosos da comunicação, este livro reúne o pensamento de quatro símbolos da geração atuante nos idos tempos da aldeia McLuhan – Vera Giangrande, Lígia Averbuck, Francisco Morel e Freitas Nobre – e apresenta quatro jovens aspirantes a um lugar na vanguarda nacional que transita em direção ao planeta Bill Gates – Luiz Felipe Ferreira Stevanim, Ana Laura Moura dos Santos Azevedo, Igor Sacramento e Geane Carvalho Alzamora.

Cada um em sua área, os quatro símbolos e os quatro aspirantes dão mostras da qualidade de conteúdo de ambas as gerações. Os jovens são os vencedores dos Prêmios Intercom, que têm o nome de cada ícone da geração passada.

Todos os trabalhos aqui contidos – destaca, por sua vez, a diretora cultura da Intercom, Raquel Paiva – revelam uma espécie de solução de compromisso teórico entre as preocupações acadêmicas da “geração McLuhan” e as da “geração Bill Gates”.

E todos eles, diz ela, convidando os leitores a conhecê-los, fazem deste livro um momento de reconhecimento entre os pares da área de Comunicação.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)