(IR) REALIDADE COMUNICAÇÃO E CIBERMÍDIA

ORGANIZADORA

Denize Correa Araujo

Adriana de Souza e Silva André Lemos Diana Domingues Erick Felinto Fábio Duarte Polise De Marchi Giselle Beiguelman Juremir Machado da Silva Lucia Santaella Luciana Martha Silveira
Marguerite Waller
Maria Cristina Franco Ferraz
Michel Maffesoli
Oliver Grau
Paula Sibilia
Philippe Joron
Winfried Nöth





Resumo de Imagem (ir)realidade

Ambígua e polissêmica desde sua origem, a palavra imagem (do latim imago, do grego eikon) significa representação e simulação de algo ausente. Esta (ir)realidade, tema proposto para este livro, nos é colocada por enfoques diversificados, passando por conceitos como impressão de realidade.

Sempre questionando e refletindo sobre as tensões entre o real e suas formas de representação nos limites tênues entre as esferas da realidade e a questão recorrente da hiper-realidade. Imagem (ir)realidade, mais um livro da coleção Cibercultura, é composto de dezessete textos na área da Comunicação e diálogos com as mídias do ciberespaço.

Algumas imagens analisadas se caracterizam pela sua indeterminação, seu abstracionismo, permitindo ambigüidades. Outras proporcionam análises do cenário contemporâneo, com suas tecnologias móveis e espaços híbridos. Ainda outros textos criam imagens mentais e remetem a visualidades integrantes de nosso imaginário coletivo.

Acesse aqui a versão completa deste livro