



RICCARDO MORICI

MARKETING NO BRASIL UM GUIA PRÁTICO

BRAND EQUITY, MÍDIA E ESTATÍSTICAS



Resumo de Infoproletários - Degradação Real Do Trabalho

A obra reúne ensaios que estudam diferentes aspectos da rotina e do modo de vida dos profissionais da área informacional. A classe trabalhadora é retratada neste livro em duas representações polarizadas.

De um lado aparecem os operadores de telemarketing. Já em outro extremo estão os programadores de software.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)