

Inventando Moda

Planejamento de Coleção



Doris Treptow

Resumo de Inventando Moda

Guia prático para Planejamento de Coleção e desenvolvimento de produto de Moda. “Inventando Moda” aborda conceitos de Moda e marketing e propõe uma metodologia de trabalho para designers considerando a dimensão de uma Coleção, mix de produtos, pesquisa, design, desenvolvimento, promoção e comercialização de produtos de moda.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)