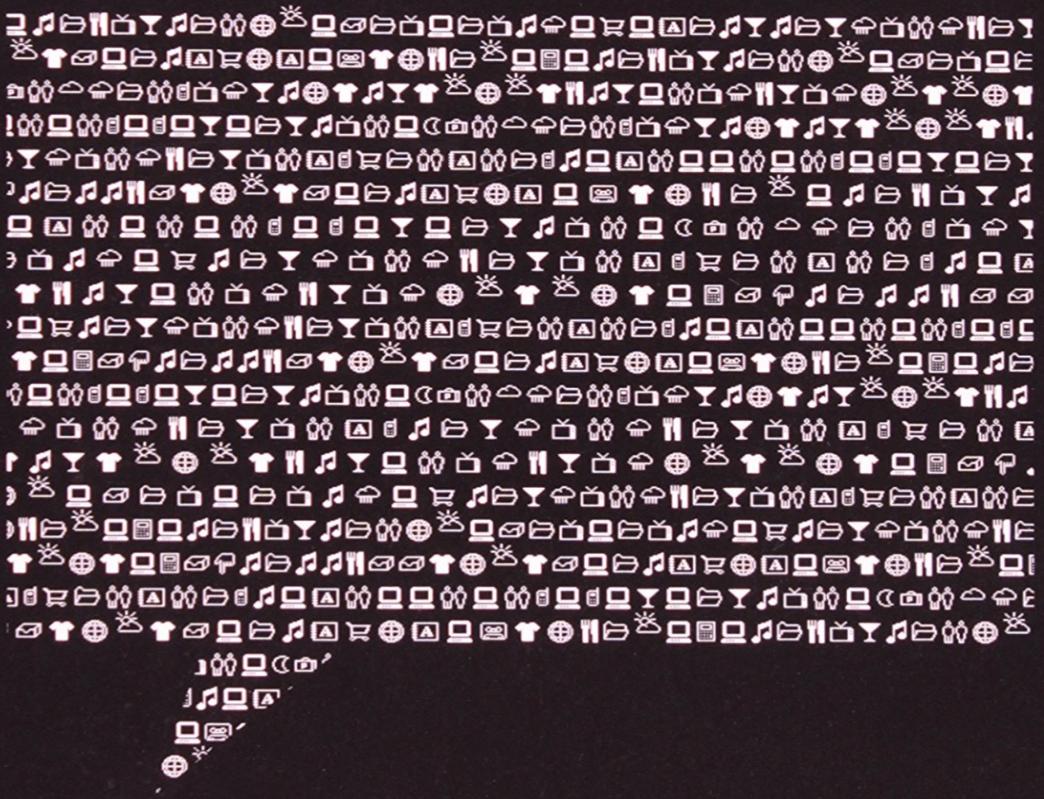
JORNALISMO ON-LINE: modos de fazer

| organização |
Carla Rodrigues



EDITORA PUC RIO

Editora Sulina

Resumo de Jornalismo on-Line. Modos de Fazer

A obra Jornalismo On-line: modos de fazer, organizada por Carla Rodrigues, chega em um tempo intrigante, o que aumenta sua relevância: após o Supremo Tribunal Federal (STF) ter decidido que o exercício do jornalismo profissional não requer mais diploma de estudo superior, ou seja, não demanda conhecimentos específicos.

A obra vem mostrar o contrário, que, nesses tempos digitais, o fazer jornalístico é um ofício renovado, que, por isso, precisa, para correto desempenho, de conhecimentos próprios, técnicos, de visões sobre o mundo e de compreensão desse papel de mediador numa sociedade marcada pelo excesso de informação, em grande parte superficial e desnecessária.

Trata-se de um livro cujo projeto surge, em dada medida, como resultado da iniciativa do Portal PUC-Rio Digital, que expressa potencialidade que a internet e os processos de digitalização generalizada abrem para o desenvolvimento de conteúdos jornalísticos alternativos, com ênfase para o mundo acadêmico.

Com a inovação tecnológica – e a internet, notadamente – muda o jornalismo, mas no sentido de aumentar sua dimensão social e, portanto, seu compromisso ético, o que só é possível com uma (indispensável) formação universitária séria e compro metida com a agenda social.

Estando o determinismo tecnológico superado, é a ação dos sujeitos sociais que poderá conduzir a outras apropriações do jornalismo digital, para o que esta obra é uma fonte essencial.

Acesse aqui a versão completa deste livro