

MARILDES MARINHO (ORG.)

# LER E NAVEGAR

com o conceito de "redes", com as suas redes particulares de interlocução com  
representações sobre a leitura e sobre leitores, em especial o processo de  
suposto da diversidade cultural, da multiplicidade de suportes textuais e



MERCADO  
LETRAS

## Resumo de Ler e Navegar

Obra que tematiza a leitura num cenário interdiscursivo do que diz a literatura, a história da educação, a lingüística, a pedagogia, a comunicação social, com as suas redes particulares de interlocução com a sociologia, antropologia etc.

Assim as discussões aqui propostas repercutem questões sobre o letramento da sociedade brasileira, realçando alguns aspectos dos discursos e das representações sobre a leitura e sobre leitores, em especial o professor-leitor e as relações entre leitores e as novas tecnologias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)