

Cecilia Whitaker Bergamini



LIDERANÇA

Administração do Sentido

2ª Edição

The logo for the publisher Atlas, featuring the word "atlas" in a bold, lowercase, sans-serif font inside a rectangular border.



Resumo de Liderança. Administração do Sentido

Inúmeras das atuais dificuldades experimentadas pelas organizações com relação à verdadeira eficácia dos seus líderes têm origem há tempos. Grande ainda é o número de empresas ainda utiliza parâmetros equívocos, irreais e inconsistentes para escolher aqueles que, no futuro, desempenharão papel de líderes.

Fica também evidente, nesta obra, que essas organizações não se prepararam para enfrentar o desafio do futuro. Muitos dos ocupantes de cargos que exigem a competência em liderança foram preparados para lidar apenas com o cenário atual ou passado de organizações de um mundo ainda não globalizado.

Esta nova edição explora aspectos que caracterizam aqueles líderes mais bem aceitos. Mostra como escolheram com antecedência seu modelo de liderar. O livro aponta que diferentemente daquilo que muitos acreditam, tornar-se líder traz muito mais compromissos e obrigações do que vantagens e lisonjas.

Não se improvisa a eficácia de um líder, uma vez que ele precisa de muitos anos para se preparar e desenvolver a sensibilidade interpessoal que permitirá a atribuição do sentido que cada um dos seguidores deverá esperar do trabalho que realiza.

A verdadeira motivação para o trabalho só existe quando se desenvolve uma atividade na qual se vê algum sentido bem como também represente uma oportunidade de atingir a própria realização pessoal.

Nesse momento, a eficácia do líder será colocada à prova.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)