

The book cover features a vibrant, abstract design. Large, bold shapes in black, blue, and red dominate the background. In the lower right, there are stylized, colorful figures that resemble birds or abstract characters. The text is printed in a bold, sans-serif font, with the title in orange and the editors' names in black.

LINHA DO TEMPO DO DESIGN GRÁFICO NO BRASIL

CHICO HOMEM DE MELO
E ELAINE RAMOS (ORGS.)

CHICO HOMEM DE MELO
E ELAINE RAMOS (ORGS.)



Resumo de Linha do Tempo do Design Gráfico

Linha do tempo do design gráfico no Brasil é o levantamento mais abrangente já realizado sobre a atividade no país. Dois séculos de produção, que vão do início do XIX ao final do século XX, desfilam por 744 páginas em mais de 1600 imagens em cores, num delicioso testemunho visual da história do Brasil neste período, capaz de despertar as lembranças de públicos muito variados.

Organizada por Chico Homem de Melo, que responde por textos e comentários, e por Elaine Ramos, responsável pelo projeto gráfico, o projeto consumiu três anos de pesquisa no mapeamento de livros, revistas, jornais, sinais, cartazes, discos, selos postais e cédulas.

O resultado é surpreendente e traz inúmeras descobertas e redescobertas, como as capas da revista pernambucana P'ra Você, as movimentadas páginas do tabloide Raposa, a fantástica coleção de livros Museus do mundo ou a potente produção de designers como Fred Jordan e Fernando Lemos.

O livro, que coloca definitivamente o Brasil no panorama do design gráfico mundial, passa a ser referência obrigatória para pesquisadores, estudantes e profissionais de design, artes visuais e publicidade, e é também um fascinante registro da cultura visual brasileira.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)