

A LÓGICA DO MERCADO DE AÇÕES

COMO OS INVESTIDORES
PODEM GANHAR MAIS



1500%



JOHN R. NOFSINGER

REVISTA TÉCNICA: GEORGE WACHSMAN E LEON FROSTMAN

FUNDAMENTO

Resumo de Lógica do Mercado de Ações

De acordo com um velho ditado de Wall Street, dois fatores movem o mercado: medo e ganância. Apesar de ser verdadeira, essa caracterização é muito simplista. As emoções que carregamos são tão complexas que o medo e a ganância não podem ser apontados como os únicos elementos psicológicos que influenciam as pessoas no momento de investir.

Este texto é um dos primeiros que investiga esse fascinante assunto. A Lógica do Mercado de Ações é um importante livro que descreve: Como os investidores realmente se comportam; Os motivos e as causas desse comportamento; De que maneira os fatores psicológicos afetam a escolha dos investimentos e o que os investidores podem fazer para modificar sua atitude.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)