

DJALMA DE PINHO REBOUÇAS DE OLIVEIRA

MANUAL DE
AVALIAÇÃO
DE
EMPRESAS
E
NEGÓCIOS



otlor

Resumo de Manual de Avaliação de Empresas e Negócios

Diferentemente dos livros que abordam, apenas, os aspectos econômico-financeiros e do goodwill nas avaliações de empresas, o autor consolidou um modelo que analisa e interliga, além dos dois aspectos mencionados, as questões estratégicas do processo de análise e avaliação de empresas e negócios, representados pelas análises do mercado, da tecnologia, da vantagem competitiva e pelo estabelecimento de estratégias específicas.

Examina também as questões operacionais, representadas pelas análises do modelo de gestão e estrutural e do contexto econômico-financeiro e pelos diversos processos estruturados, tais como o de logística, o de negociação e o de incorporação da nova empresa ou negócio.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)