Ricardo Negrão

2

Manual de direito comercial & de empresa

Títulos de Crédito e Contratos Empresariais

5ª edição

100 ANOS
Saraiva

IL INDICALIVROS

Resumo de Manual de Direito Comercial e de Empresa. Títulos de Crédito e Contratos Empresariais - Volume 2

Atento à conjuntura econômica do País, cuja influência sobre a matéria versada é determinante, o autor percorre os tópicos curriculares da disciplina com exímia didática e acurado rigor técnico, emprestando à obra um toque de profissionalismo e visão consentânea com a realidade do trabalho do operador jurídico no ambiente empresarial dos dias atuais.

A obra destaca-se pelo texto bem sistematizado, apresentado em linguagem fácil e direta, e pela existência de esquemas, quadros sinóticos e índices alfabético-remissivo, onomástico e da legislação que possibilitam a rápida assimilação do conteúdo e a facilidade na localização dos temas procurados.

Este volume analisa a temática dos Títulos de Crédito, considerando a ´teoria geral´, onde são estudadas as classificações, os princípios e os títulos virtuais, e os títulos em espécie , como a letra de câmbio, nota promissória, cheque, duplicata, cédulas de crédito e os títulos de crédito representativos.

Cuida também dos Contratos Empresariais, abordando a teoria geral e as várias modalidades (compra e venda empresarial, contratos de distribuição, franquia, mandato, comissão, contratos bancários, faturização, transporte, seguro e muitos outros).

Destinada a estudantes, esta obra também possui larga aplicação aos profissionais da área, dada a orientação pragmática que inspirou sua elaboração.

Acesse aqui a versão completa deste livro