

Luiz Antonio Bernardi

# Manual de Formação de Preços

**3ª Edição**

**Políticas,  
Estratégias e  
Fundamentos**

**atlas**

# Resumo de Manual de Formação de Preços. Políticas, Estratégias e Fundamentos

Publicado nas edições anteriores como 'Política e formação de preços', esta obra enfatiza a estratégia mercadológica da política de preços, a diferenciação entre preços nos mercados tradicionais e no mercado virtual, os preços com base no mercado e a avaliação do desempenho da política de preços.

Esse livro, entre outros tópicos, inclui conceitos de custo, financeiro e mercadológicos em suas estratégias de pricing, preços internacionais, particularidades para atuar no comércio eletrônico, bem como um modelo para avaliação e monitoramento da estrutura e do desempenho da política de preços.

Sob um enfoque prático, auxilia a solucionar dilemas e dúvidas usuais do cotidiano de uma empresa na formação de preços, na estruturação de políticas, nos volumes e giros, nas necessidades de financiamento, nas taxas de juros e nos impostos diferenciados.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)