



3ª edição
revisão e atualizada

do roteiro para comerciais

TRANSFORMANDO IDEIAS EM GRANDES FILMES

Tiago Barreto



Resumo de Manual do Roteiro Para Comerciais. Transformando Ideias em Grandes Filmes

O filme publicitário dispõe de 30 segundos para vender sua ideia e seduzir o espectador. Existem truques e técnicas que auxiliam o profissional na busca por uma grande ideia. Por meio de linguagem simples, este livro oferece exemplos obtidos a partir de muita pesquisa, vivência e percepção acerca dessa forma de comunicação: o filme publicitário.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)