COLEÇÃO DE MARKETING

3ª Edição

3

marketing aplicado

o planejamento de marketing

Luciano Crocco
Renato Telles
(coord.) Ricardo M. Gioia
Thelma Rocha
Vivian Iara Strehlau

Editora Saraiva
www.saraivaus.com.br

Resumo de Marketing Aplicado. O Planejamento de Marketing - Volume 3

Com os mesmos atributos dos volumes anteriores, esta obra visa abordar o que há de essencial e moderno na área de Marketing estratégico. Desse modo, o planejamento de marketing é visto em detalhes, mostrando a importância do assunto para a organização.

Acesse aqui a versão completa deste livro