KOTLER

Philip

Marketing de A a Z

80 conceitos que todo profissional precisa saber

Com introdução especial de autor para a edição brasileira

CAMPUS

Resumo de Marketing de A a Z

Philip Kloter revê, neste livro, os conceitos básicos de marketing. Inicialmente, o autor listou 80 conceitos considerados de importância crítica e num formato acessível, selecionável e digerível, refletiu sobre esses princípios básicos, revendo questões, pensando sobre novas abordagens e informações, produzindo um livro que abrange os conceitos de marketing sob uma perspectiva atual.

Esse livro é indicado para profissionais de marketing ou leitores em geral que desejem atualizar seus conhecimentos sobre as ideias essenciais em marketing e conhecer o pensamento mais recente a respeito do marketing de alto desempenho.

Acesse aqui a versão completa deste livro