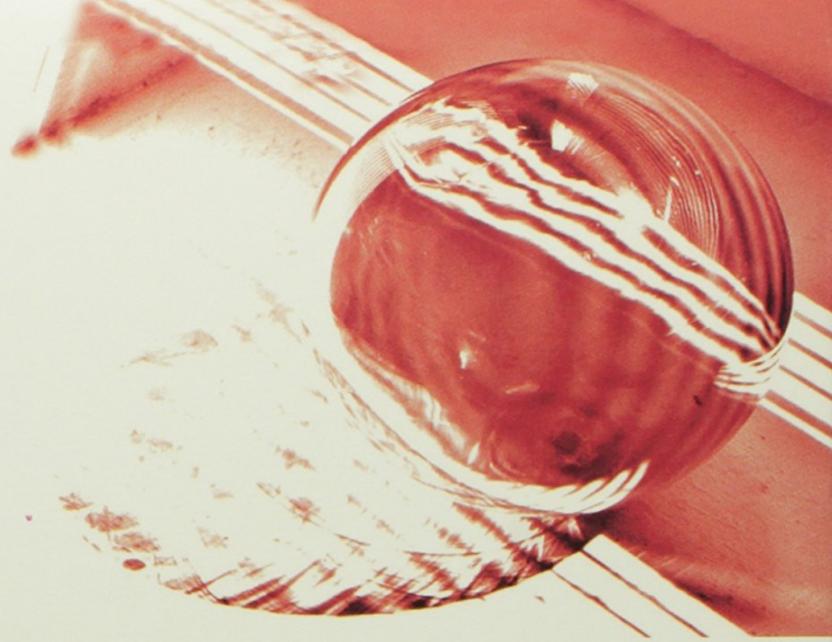


Ahmed Sameer El Khatib
Alexandre Franco de Godoi
Alexandre Luzzi Las Casas
Ana Lúcia Borella Guido
André Brisola Brito Prado
Carmen Lidia Ramuski
Gisleine Bartolomei Fregoneze
Iara Lucia Rangel
Jéssica Lora Las Casas
Jucelia Laurindo de Araujo
Mauricio de Carvalho Gavioli
Milton Rodrigues
Ricardo Araujo de Souza
Sandra Rocío Parada



ALEXANDRE LUZZI
LAS CASAS
Organizador

Marketing de Nichos

atlas

Resumo de Marketing de Nichos

O livro Marketing de nichos, organizado por Alexandre Luzzi Las Casas, é uma obra que apresenta os vários grupos de consumidores reunidos em forma de nichos e segmentos, suas necessidades específicas de consumo e o que as empresas estão fazendo atualmente para atendê-los.

Atualmente, o aumento de mídias alternativas para contatar os consumidores, combinada com a interatividade dos meios, propiciaram a criação de novos cenários para a prática de vendas e marketing.

O livro Marketing de Nichos, publicado pela Editora Atlas, é uma indicada para todos os profissionais e estudantes de Marketing. Livros de Marketing só aqui na Cia dos Livros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)