

ALEXANDRE LUZZI LAS CASAS

marketing

de SEGUROS



2ª edição



**Editora
Saraiva**

Resumo de Marketing de Seguros

Por seu estilo didático e objetivo, a obra consegue cobrir de forma compacta os aspectos mais importantes do marketing de seguros, além de conceitos correlatos fundamentais para os que querem entender ou atuar na área.

O livro proporciona o contato com os vários lados da área: o da empresa e o do consumidor, o do vendedor e o do comprador, o dos aspectos limitadores e o dos propulsores, o das variáveis controláveis e o das incontroláveis do marketing de seguros.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)