

Irving Rein  
Philip Kotler  
Ben Shields

# MARKETING ESPORTIVO

**A reinvenção do esporte na busca de torcedores**



# Resumo de Marketing Esportivo. A Reinvenção do Esporte na Busca de Torcedores

O esporte é uma das áreas mais importantes e mais disputadas em termos de marketing nos dias de hoje. Quem trabalha na área ou quem se interessa pelo assunto não pode deixar de ler este livro e retirar dele os insights e as recomendações de três grandes autoridades no assunto.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)