

Marketing estratégia e valor

Professores do Departamento
de Mercadologia da FGV-EAESP
e convidados

Resumo de Marketing. Estratégia e Valor

Escrita por professores renomados e sob a coordenação de Sergio Roberto Dias, a obra traz conceitos para a formulação de estratégias na criação e expansão dos negócios estudando seu mercado, seus produtos e serviços, sua logística e comunicação.

Sem dúvida, uma publicação capaz de proporcionar ferramentas para a prática gerencial de Marketing e o desenvolvimento de um plano de sucesso. 'Marketing - Estratégia e Valor' é o segundo volume de uma série de três livros, iniciada com a publicação de Gestão de Marketing, hoje amplamente utilizado por profissionais de todo o país, e finalizada com uma nova obra que tratará de Pesquisa de Mercado, completando temas importantes da área.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)