



MARKETING ESTRATÉGICO

PARA A ÁREA DA

SAÚDE

PHILLIP KOTLER

JOEL SHALOWITZ

ROBERT J. STEVENS



Resumo de Marketing Estratégico Para a Área de Saúde

Os autores enfrentam os problemas da atenção à saúde e identificam novas oportunidades, baseadas em uma visão voltada ao consumidor. Texto concebido para transmitir competências de marketing a todos os fornecedores de produtos e serviços voltados para a saúde.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)