

COLEÇÃO DE MARKETING

3ª Edição

1

fundamentos de marketing

conceitos básicos

Luciano Crocco
Renato Telles
(coord.) Ricardo M. Gioia
Thelma Rocha
Vivian Iara Strehlau

Resumo de Marketing. Fundamentos - Volume 1

Este primeiro volume foca nos conceitos-chave dos princípios de marketing, abordando estudos de caso inéditos, exemplos e situações extraídas da pesquisa e da docência dos autores. Fundamentos de marketing abrange os conteúdos ministrados nas disciplinas introdutórias da área, proporcionando ao leitor o entendimento e a aplicação das orientações de marketing.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)