ELSEVIER

Marketing Jurídico

Felipe Dutra Asensi

CAMPUS JURÍDICO

FGV DIREITO RIO

Resumo de Marketing Jurídico

Marketing Jurídico apresenta de maneira prática como é possível fazer diferente na área de prestação de serviços jurídicos, com foco especial nos escritórios de advocacia e departamentos jurídicos, denominados de empresas de advocacia.

A pretensão é de fornecer subsídios úteis para que todo e qualquer profissional que trabalhe com o direito perceba a sua atuação num contexto maior do que a mera rotina do dia-a-dia e pense em estratégias inovadoras e consistentes de promoção dos seus serviços jurídicos com confiabilidade.

Acesse aqui a versão completa deste livro