

LAURENTINO GOMES

O mesmo autor de 1808

1822

Como um homem sábio, uma princesa triste e um
escocês louco por dinheiro ajudaram D. Pedro a criar
o Brasil – um país que tinha tudo para dar errado



Resumo de Marketing Promocional Para Mercados Competitivos

Trazendo conteúdos que representam o que de mais evoluído e prático há no segmento de marketing promocional a obra reúne uma gama de informações e posicionamentos técnicos repassados por grande parcela de profissionais da área de marketing.

O mundo não apenas mudou mas evoluiu a passos gigantescos com a realidade indo muito além. O tempo já não pode ser medido em décadas mas em minutos. Única em sua moderna abordagem sintonizada com temas ainda pouco familiares destaca em seus temas principais e-promotion (promoção na Internet); pesquisa em promoção; merchandising externo; perfil do profissional de promoção; legislação da e-promotion.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)