

MARKNADSFÖRING

NÄTVERKSFÖRSÄLJNING, AIDA, FUD, TELEMARKETING,
EXPERIMENT MED MÄNNISKOR, REKLAM 2.0, KUNDLOJALITET,
100-WATTAREN, KUNDNÖJDHET, BADGE ENGINEERING,
KONSUMENTMARKNADSFÖRING, INTENTION,
MARKNADSSEGMENTERING, LOGOTYP, SANNINGENS
ÖGONBLICK, PACKSHOT



Resumo de Marknadsforing:
Natverksforsaljning, Aida, Fud,
Telemarketing, Experiment Med
Manniskor, Reklam 2.0, Kundlojalitet,
100-Wattaren, Kund

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)