

BOB E. HAYES

# Medindo a Satisfação do Cliente

MARKETING

II

MARKETING

Desenvolvimento e uso  
de questionários



# Resumo de Medindo A Satisfação Do Cliente. Desenvolvimento E Uso De Questionarios

O livro traz informações detalhadas e dados científicos (tudo ilustrado) para o desenvolvimento de questionários, com o objetivo de avaliar o grau da satisfação do cliente. Siga as instruções do autor.

Aumente sua clientela.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)