

Nelson Ludovico

MERCADOS E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

VOLUME

1

VOLUME

2

VOLUME

3

VOLUME

4

VOLUME

5

VOLUME

6

Resumo de Mercados e Negócios Internacionais - Volume 6. Série Comércio Exterior

O sexto volume da Série Comércio Exterior tem como objetivo demonstrar a importância da participação das empresas brasileiras no cenário internacional e entender as estratégias para o sucesso com outras culturas no mundo dos negócios.

A obra aborda a força da globalização e das relações entre os mercados. Além disso, traz informações dos números do comércio exterior de 20 países parceiros do Brasil, dados importantes para empresas e profissionais para a análise anterior à tomada de decisões estratégicas.

A revolução na tecnologia da informação, a concorrência internacional, a redução de barreiras comerciais, a implementação de novos modelos de gestão em escala global tornaram os mercados mundiais muito mais integrados, com fluxos de mercadorias entre os países.

Isso incorporou milhares de novas empresas ao mundo dos negócios, o que mudou os papéis de diferentes economias nacionais, como é o caso do Brasil, da China e da Índia, que deixaram de ser meros coadjuvantes para se tornarem atores em diferentes mercados.

Este cenário de economia globalizada traz para as empresas brasileiras - em especial as de pequeno e médio porte - um grande desafio: como se estruturar para se defender das ameaças de países que passam a competir em seus mercados.

Quebrar paradigmas, entender regras e procedimentos, medir capacidades e saber enfrentar, com criatividade, a concorrência devem fazer parte do processo de internacionalização das empresas, buscando fixar seu produto no mercado externo e crescer.

Inserir e capacitar cada vez mais empresas brasileiras no cenário internacional é uma iniciativa que deve sempre contar com estímulos do

governo, das instituições do setor privado, das associações de classe e de toda a sociedade.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)