

Regina Blessa

Merchandising farma

A FARMÁCIA DO FUTURO



Resumo de Merchandising Farma. A Farmácia do Futuro

Ter um bom ponto comercial, bons equipamentos, preços na média e alguma divulgação não será suficiente para garantir seus negócios se o consumidor, dentre tantas opções, não escolher sua loja como a de sua preferência.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)