JORGE DUARTE • ANTONIO BARROS
ORGANIZADORES

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

ANA LUCIA ROMERO NOVELLI
ANTONIO BARROS
ANTÔNIO MARCIA GOMES DE CASTRO
CECILIA MARIA KROPFLING PERUZZO
EDGARDO MANRIQUE
FLOR JONITH VANACORA
FERNANDO BASTOS
FLOR MARLONE E. LOPES
FERNANDO COSMATO
IDA REGINA C. STUMPF
GUTMA CONTONIO
ISAAC EPSTEIN
ISABEL TRAVANCAS
JOÃO JOSÉ AZEVEDO CURVELLO
JORGE DUARTE
JOSÉ MARQUES DE MELLO
LUIZ CARLOS ASSIS IASBECK
MARCIA TONORO MATSUSHIGE DUARTE
MARGARIDA MARIA KROHLING KUNSCH
MARIA CRISTINA GOBBI
MARIA INÊS GRAÇAS TARGINO
MARIA EUGÊNIA BELCZAK CORTA
MURILLO CÉSAR SOARES
ROBERTO PENTEADO
ROGÉRIO DANIEL JUNQUEIRA
SAMANTHA CASTELO BRANCO
SÉRGIO DAVELLI PORTO
SORAIA VIRGÍNIA MORAIS
SUZANA MARIA VIGGIANI LIMA
WILSON CORRÊA DA FONSECA JÚNIOR
WILSON DA COSTA BUENO

atlas

2ª Edição

Resumo de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação

Este livro reúne alguns dos mais destacados professores e pesquisadores em Comunicação do Brasil. Os organizadores buscaram cobrir todos os principais métodos e técnicas de pesquisa utilizados na área de Comunicação Social e convidaram profissionais com larga experiência acadêmica e no mercado profissional para produzirem capítulos específicos sobre cada tema.

Acostumados a ensinar metodologia, orientar e produzir os trabalhos acadêmicos, ao autores apresentam textos didáticos sobre os métodos e técnicas de pesquisas mais utilizadas em Comunicação Social - principalmente em Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, seja em cursos de graduação, especialização, mestrado, doutorado, seja no mercado profissional.

A obra contribui para o amadurecimento científico de campo, sem descuidar dos aspectos filosóficos. Assim, os capítulos de 1 a 3 têm o objetivo de situar o leitor no contexto da discussão filosófica e epistemológica acerca da relação entre ciência e método científico.

Já os texto s contidos nos capítulos de 4 a 23 apresentam os diversos procedimentos metodológicos, com uma abordagem direcionada às diversas áreas da Comunicação Social. Obra para consulta permanente, é um guia para pesquisadores iniciantes e experientes que mostra como elaborar projetos de pesquisa, revisar bibliografia, fazer entrevista em profundidade, além de abordar outros recursos metodológicos, como análise de conteúdo, análise de discurso, estudo de caso, análise de imagem na mídia, entre outras.

Acesse aqui a versão completa deste livro