Jorge Duarte • Antonio Barros

Organizadores


# Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação


Ana Lúcia Romero Novelli
Antonio Barros
Antônio Maria Gomes de Castro
Cicilia Maria Krohling Peruzzo
Eduardo Manhães
Elói Jorge Yamaoka
Fernando Bastos
Flor Marlene E. Lopes
Henrique Cosmito
Ida Regina C. Stumpf
Elvira Coutinho
Isaac Epstein
Isabel Travancas
João José Azevedo Curvello
Jorge Duarte
José Marques de Melo
Luiz Carlos Assis Iasbeck
Márcia Yukiko Matsuuchi Duarte
Margarida Maria Krohling Kunsch
Maria Cristina Gobbi
Maria das Graças Targino
Maria Eugênia Belczak Costa
Murilo César Soares
Roberto Pentead
Rogério Diniz Junqueira
Samantha Castelo Branco
Sérgio Dayrell Porto
Sonia Virgínia Moreira
Suzana Maria Valle Lima
Wilson Corrêa da Fonseca Júnior
Wilson da Costa Bueno



2ª Edição

Atlas

# Resumo de Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação

Este livro reúne alguns dos mais destacados professores e pesquisadores em Comunicação do Brasil. Os organizadores buscaram cobrir todos os principais métodos e técnicas de pesquisa utilizados na área de Comunicação Social e convidaram profissionais com larga experiência acadêmica e no mercado profissional para produzirem capítulos específicos sobre cada tema.

Acostumados a ensinar metodologia, orientar e produzir os trabalhos acadêmicos, ao autores apresentam textos didáticos sobre os métodos e técnicas de pesquisas mais utilizadas em Comunicação Social - principalmente em Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas, seja em cursos de graduação, especialização, mestrado, doutorado, seja no mercado profissional.

A obra contribui para o amadurecimento científico de campo, sem descuidar dos aspectos filosóficos. Assim, os capítulos de 1 a 3 têm o objetivo de situar o leitor no contexto da discussão filosófica e epistemológica acerca da relação entre ciência e método científico.

Já os texto s contidos nos capítulos de 4 a 23 apresentam os diversos procedimentos metodológicos, com uma abordagem direcionada às diversas áreas da Comunicação Social. Obra para consulta permanente, é um guia para pesquisadores iniciantes e experientes que mostra como elaborar projetos de pesquisa, revisar bibliografia, fazer entrevista em profundidade, além de abordar outros recursos metodológicos, como análise de conteúdo, análise de discurso, estudo de caso, análise de imagem na mídia, entre outras.

Acesse aqui a versão completa deste livro