Mídia e cadeia produtiva

Resumo de Mídia e Cultura Popular. História, Taxionomia e Metodologia da Folkcomunicação - Coleção Comunicação

O professor José Marques de Melo sistematiza, nesta obra, o conjunto de textos que escreveu nos últimos 40 anos sobre a folkcomunicação. Esclarece o conceito de folkcomunicação, como a disciplina se desenvolveu academicamente, quais os seus gêneros e formatos, como vêm sendo pesquisados tais objetos, quem são os ícones emblemáticos do campo ou para onde caminham os estudos em fase de construção.

É uma obra didática, que pretende guiar, pelas sendas do conhecimento adquirido, os que se iniciam no campo, oferecendo-lhes pistas, anotando conceitos, indicando metodologias e, eventualmente, fazendo explorações empíricas.

Acesse aqui a versão completa deste livro