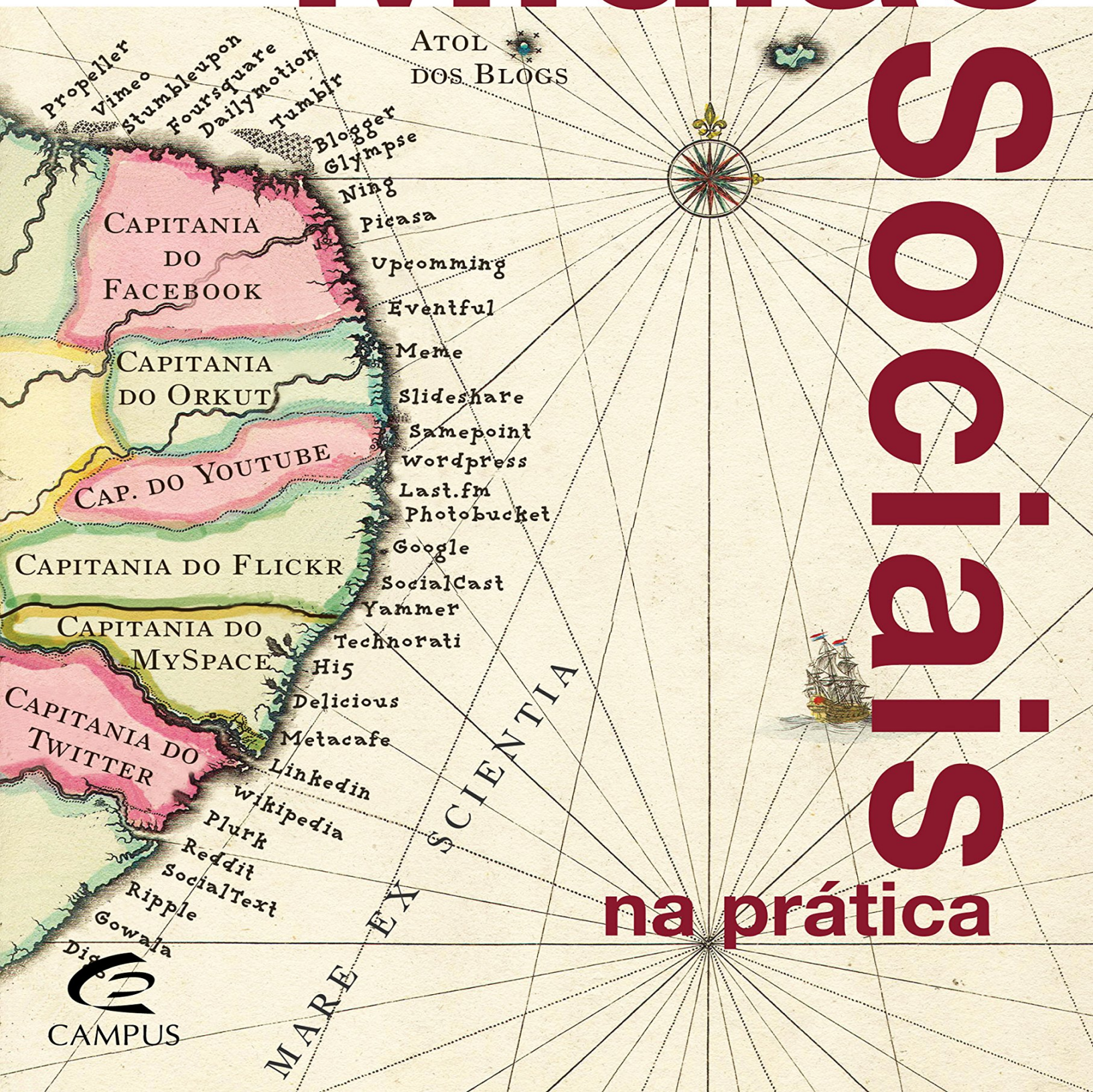
ELSEVIER

JOSÉ ANTÔNIO RAMALHO

Mídias sociais na prática



CAMPUS

Resumo de Mídias Sociais na Prática

Este livro mostra como as mídias sociais podem ser utilizadas para alcançar objetivos pessoais e comerciais. É um guia prático sobre como usar de maneira eficiente as ferramentas disponíveis na internet.

Acesse aqui a versão completa deste livro