

PHILIP KOTLER



MINHAS AVENTURAS EM MARKETING

# PHILIP KOTLER

Autor de *Administração de marketing* e *Capitalismo em confronto*



# MINHAS AVENTURAS EM MARKETING

best.  
business



# Resumo de Minhas Aventuras em Marketing

"Este livro reúne os artigos publicados por Philip Kotler na prestigiada revista japonesa Nikkei em dezembro de 2013. O guru do marketing moderno reflete sobre temáticas variadas, discutindo liderança e marketing, passando por gestão e responsabilidade social.

A linguagem é leve, com alguns apontamentos autobiográficos enriquecedores, opinião sobre alguns temas, além de dicas relevantes e instrutivas. O autor reflete sobre questões como a história e o futuro do marketing, o marketing social, político e cultural, e a relação entre o capitalismo consciente e a desigualdade.

Uma leitura imprescindível para quem quer se situar e compreender o marketing hoje. Há mais de cinco décadas como profissional da área, Kotler continua se dedicando à reestruturação do campo do marketing, para que se torne mais abrangente e científico no que concerne ao mercado.

Sua vasta obra, profusamente reeditada, é hoje referência para todos aqueles que estudam marketing. "

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)