

COMO CONSEGUIR, COMO MANTER E COMO RECONQUISTAR O QUE VOCÊ PERDER

*Autor bestseller do New York Times
e vencedor do prêmio Harold Longman
de **Melhor Livro de Negócios**.*

*Seus livros já venderam mais de um
milhão de cópias e foram traduzidos
para trinta idiomas.*



mojo

MARSHALL GOLDSMITH
COM MARK REITER



Resumo de Mojo. Como Conseguir, Manter e Reconquistar o que Você Perder

Mojo é: aquele espírito positivo dirigido ao que estamos fazendo agora que parte do interior e se irradia para o exterior. Dando continuidade ao bestseller do New York Times *What You Here Won't Get You There*, Marshall Goldsmith mostra como nós podemos conquistar e manter o nosso Mojo - não apenas profissionalmente, mas na vida por completo.

“Este é mais um livro de Marshall que provoca reflexões, além de ser prático e repleto de informações. Eu amo a simplicidade e a sabedoria para tratar do comportamento humano nos negócios e, principalmente, na vida pessoal.” Eduardo Castro-Wright, Vice-Presidente do Walmart Inc., maior empresa varejista do mundo.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)