



Do mundialmente consagrado autor de A META

# Não é Óbvio?

A Teoria das Restrições (TOC) em  
uma história do mundo dos negócios

**Nobel**

Ilan Eshkoli  
Joe BrownLeer  
**ELIYAHU M. GOLDRATT**

# Resumo de Não é Óbvio? A Teoria das Restrições (TOC) em Uma Novela do Mundo dos Negócios

“Não é óbvio?” é tão instigante quanto o primeiro romance de Eli Goldratt, “A meta”. Depois do sucesso de “A meta”, uma novela de negócios voltada para a indústria, Goldratt nos traz uma história capaz de mudar a visão de muitos profissionais da área do varejo.

Todo varejista acredita que é fundamental ter o máximo de produtos e o mínimo de rupturas para se ter um bom desempenho. Alguns costumam culpar a área de compras, pela falta de produtos, e a logística, pela demora na reposição de estoque.

Mas nessa história que poderia muito bem ser real Paul nos mostra que invariavelmente estamos cegos diante de situações convencionais, acomodados em seguir padrões que muitas vezes impedem o crescimento dos negócios."

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)