Eliyahu M. Goldratt

DO MUNDIALMENTE CONSAGRADO AUTOR DE A META

Não é sorte

a aplicação dos Processos de Raciocinio da Teoria das Restrições

mais um livro sobre a revolucionária Teoria das Restrições, com ênfase especial na criação de estratégias inovadoras de marketing

Nobel

Resumo de Não É Sorte

Na década de 70, o físico israelense Eliyahu Goldratt envolveu-se com os problemas da logística de produção. Intrigado com a falta de sentido lógico dos métodos tradicionais, ele elaborou sua Teoria das Restrições', mudando a administração da produção.

Em 'Não é sorte', o tema enfocado é marketing, estratégia e teoria das restrições. Neste romance de negócios, Goldratt mostra a Teoria das Restrições aplicada a vendas e marketing, estratégia, controle de estoque e distribuição, por meio de exemplos em várias indústrias, e ensina os Processos de Raciocínio utilizados na solução dos diversos problemas.

O livro traz também técnicas de resolução de conflitos pessoais e profissionais.

Acesse aqui a versão completa deste livro