

Autor do  
best-seller  
**A META**



**ELIYAHU M.**

**GOLDRATT**

# Não é Sorte

Teoria das Restrições (TOC) em Estratégias de Marketing

Saiba como:

- aumentar a percepção de valor de um produto
- alcançar vantagem competitiva
- conquistar a confiança dos clientes
- aumentar vendas sem reduzir preços

**Nobel**

# Resumo de Não É Sorte. Teoria das Restrições. Aplicada em Estratégia de Marketing

Sua Teoria das Restrições (Theory of Constraints – TOC) é ensinada em quase todas as escolas de negócios e programas de MBA, e já foi adotada por milhares de empresas e agências governamentais ao redor do mundo.

Também já foi aplicada com sucesso em praticamente todas as áreas do conhecimento humano, desde o setor industrial até o da saúde e o da educação. Neste livro, Goldratt mostra a Teoria das Restrições (TOC) aplicada a vendas e marketing, estratégia, controle de estoque e distribuição, por meio de exemplos em várias indústrias, e ensina a elaborar os Processos de Raciocínio utilizados na solução de diversos problemas.

O livro introduz também técnicas de resolução de conflitos pessoais e profissionais.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)