



BRASIL EA **ECONOMIA CRIATIVA**

UM NOVO MUNDO NOS TRÓPICOS

Luiz Antonio Leite da Silva / 1, Ivete Moreira / 2, Ivan Kozlovic /
Edmond S. Phelps / 3, Roger Calant / 4, Ben Zingales /
José Roberto Mendonça de Barros, Luiz Carlos Mendonça de Barros e Paulo Sérgio Mayal /
Antonio Carlos Lagoa Rêgo III / 5, Nelson F. Siqueira / 6, José M. Taylor /
Alfonso (Alfo) Ferrero, María Victoria Ponce e Consuelo Pardo de Alarcón /
Paul Tiller e Marco Bondi / 7, Marco Menéndez / 8, Arnoldo Muñoz /
Luigi Alberto de Carlo Marzulli / 9, Claudio E. Toffredi / 10, Roger Aguiló /
José Sergio Sobrillo de Alarcón / 11, Emilio Solórzano /
Alejandro Laínez / 12, Sergio Roberto Soares /
Luiz Renato Sobral Fernandes / 13, Marco Pichler /
María del Río, Kenneth Schuler, Michele de Carlo Tancig e Gita Yulia Rahmawati /
Fernando Saldain / 14, Roberto Lourenço de Albuquerque /

Coordenador | **JOÃO PAULO DOS REIS VELLOSO**



JOSE OLYMPIO
EDITORA

Resumo de O Brasil E A Economia Criativa. Um Novo Mundo Nos Trópicos

O Brasil e a economia criativa: Um novo mundo nos trópicos é um dos livros resultantes do XX Fórum Nacional, realizado no Rio de Janeiro em 2008, cujo tema básico foi “Brasil – um novo mundo nos trópicos.

200 anos de independência econômica e 20 anos de Fórum Nacional”. Para comemorar os 20 anos de funcionamento ininterruptos do Fórum Nacional, foi tomada a chegada da Família Real portuguesa como ponto de partida para indagar: para onde vai o Brasil?

Com esse objetivo, fez-se uma comparação entre as duas aberturas, a de 1808 e a dos anos de 1990 para cá, a fim de poder colocar a questão: que visão de desenvolvimento adotar?

Ou para onde vai o país, econômica, social e politicamente?

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)