

Bernhard Rieger

O Carro do Povo

A biografia do carro mais popular do planeta



L&PM
EDITORES

Resumo de O Carro do Povo

Entre 1938 e 1968, o Fusca – e apenas o Fusca – exerceu um tremendo apelo sobre consumidores de todo o espectro político, da extrema direita até a extrema esquerda.

O seu charme, porém, não chegou ao fim com o encerramento da fabricação. Centenas de milhares de pessoas se reúnem todos os anos para exibir, admirar e dirigir seus belos e bem conservados Volkswagens.

Desde 1998, a adoração pelo VW original vem impulsionando as vendas do New Beetle, o primeiro de muitos lançamentos da indústria incentivados pela nostalgia automotiva. A aura do Fusca, no entanto, transcende a mera funcionalidade.

Em um mundo saturado de ferramentas voltadas para a praticidade do dia a dia, pouquíssimas mercadorias são capazes de inspirar a afeição despertada pelo Volkswagen. Examinando as relações tênues e mutáveis entre o corpo material do carro e seus significados sociais mais maleáveis e abstratos, é possível extrair a essência da evolução do Fusca de um sonho intangível para um ícone global.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)