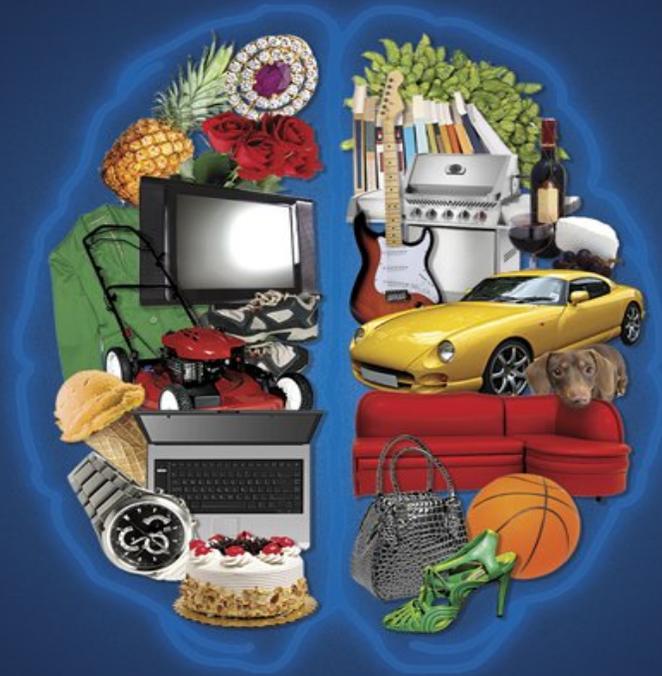


# O CÉREBRO CONSUMISTA

Conheça os Segredos Mais Bem Guardados  
para Vender para a Mente Subconsciente



**Dr. A. K. PRADEEP**

Fundador e CEO da NeuroFocus, Inc.

INSIGHTS SURPREENDENTES DO PRINCIPAL LABORATÓRIO  
DE NEUROMARKETING DO MUNDO

Cultrix / *meio&mensagem*

## Resumo de O Cérebro Consumista

Até 95% das nossas decisões são tomadas no nível subconsciente. O Cérebro Consumista analisa como a neurociência pode influenciar a nossa maneira de agir, comprar, vender e usufruir de tudo, bem como a forma como esse novo conhecimento pode melhorar a vida dos consumidores de modo geral.

Este livro aborda uma imensa gama de assuntos, de desenvolvimento de produtos e embalagens até o marketing nos pontos de venda. Este é o seu guia para a fronteira decisiva dos negócios – o cérebro humano –, e a neurociência está elevando o marketing a um novo patamar.

As empresas que trabalharem com neuromarketing conseguirão conquistar e atender seus consumidores com maior eficiência.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)