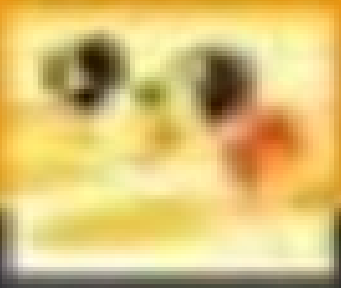
O Agente da Informação



Resumo de O Habitus Na Comunicação

Este livro trata do habitus profissional a matriz comum das práticas de todos os agentes que vivem e viveram nas mesmas condições sociais de existência profissional. Segundo o autor graças a estas disposições comuns decorrentes de uma percepção comum de mundo socialmente forjada (generalidade perceptiva) e interiorizadas ao longo de trajetórias no mesmo universo cada profissional obedecendo ao seu ´gosto pessoal´ concorda sem saber ou perceber com muitos outros levados a agir em condições análogas.

Acesse aqui a versão completa deste livro