Miyamoto

MUSASHI

O Livro dos 5 Anéis

O Clássico Guia de Estratégia

Resumo de O Livro dos Cinco Anéis

Escrito no século XVII, este livro continua sendo referência para os homens de negócios e de marketing do Japão. É considerado um dos melhores guias psicológicos de estratégia, excelente para profissionais que precisam impor sua marca por meio de campanhas e táticas de vendas no competitivo mercado de hoje.

Acesse aqui a versão completa deste livro