

70

GILLES LIPOVETSKY  
ELYETTE ROUX

# O LUXO ETERNO

DA IDADE DO SAGRADO  
AO TEMPO DAS MARCAS



# Resumo de O Luxo Eterno. Da Idade do Sagrado ao Tempo das Marcas

Esta obra, a par da leitura agradável que proporciona, é uma obra fundamental que permite ter uma visão alargada do luxo e do seu papel na sociedade. Ilustrada com uma diversidade de exemplos muito bem escolhidos, o livro de Gilles Lipovetsky e Elyette Roux é útil não só a quem trabalha com produtos de luxo, mas a todos os marketers e brand managers que pretendem entender as atitudes e comportamentos dos consumidores e grupos sociais em torno do luxo.

Carlos Melo Brito, Professor de Marketing da EGP-University of Porto Business School

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)