


Marketing Business to Business

É fazer ou morrer

Coordenação

Julio César Tarquino Moreira
Roberto Oliveira Neto


MANSON
Books



Resumo de O Moderno em Questão. A Década de 1950 no Brasil

O moderno em questão - a década de 1950 no Brasil' reúne o resultado de onze explorações da vida intelectual no Brasil dos anos 50 feitas por estudiosos contemporâneos. Como acentua o prefaciador esses foram anos em movimento - na política na economia nos costumes nas instituições - a que também reagiram os vários setores da intelectualidade.

O livro indica primeiramente a centralidade dos temas do desenvolvimento e do subdesenvolvimento nas obras e intervenções dos sociólogos historiadores economistas e filósofos do período. Suas idéias foram uma atualização de uma doutrina - o modernismo - que ganhou forma no final do século XIX desde os pioneiros das ciências sociais e que pretendia indicar os rumos da modernização do país denunciar os obstáculos à sua realização e participar dela por meio do debate de idéias.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)