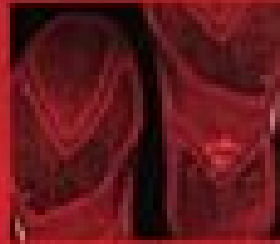
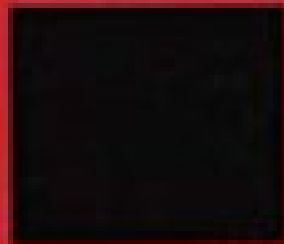
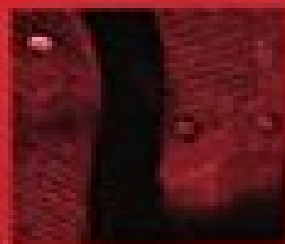
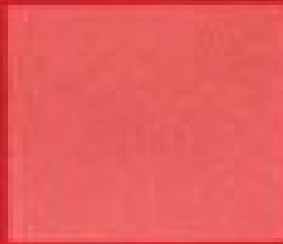
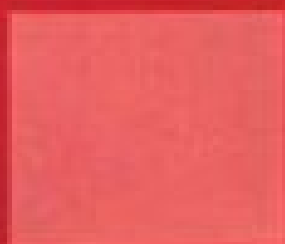
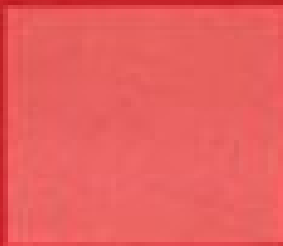
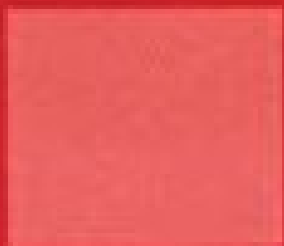
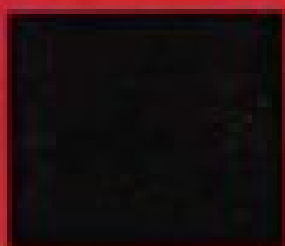


# O NEGÓCIO DO SOCIAL

Joana Garcia

CIÊNCIAS SOCIAIS • PASSO-A-PASSO 40



JORGE ZAHAR EDITOR

# Resumo de O Negócio Do Social.

## Coleção Passo-a-Passo Ciências Sociais

Esse volume trata de assuntos em alta no mundo dos negócios: a combinação entre interesses privados e virtudes públicas, conscientização e politização do empresariado, a distinção entre “filantropia social” e “responsabilidade social” das empresas, marketing como recurso ou finalidade.

Incentivando um debate ainda incipiente e muito marcado pelo entusiasmo, a autora avalia os impactos sociais do novo negócio das empresas.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)