

GARY SHAPIRO

Organizador da Consumer Electronics Show,
maior feira de eletrônicos do mundo

- + Fortaleça o grupo
- + Abandone metas egoístas
- + Desenvolva a sabedoria e o caráter



ONINJA

corporativo

As artes marciais aplicadas nos negócios

O que as empresas podem
aprender com os ninjas da atualidade

 Editora
Saraiva

Best-seller
do *New York Times*

Resumo de O Ninja Corporativo

Conheça as dez estratégias de inovação mais bem-sucedidas do mundo. Para se manter na corrida pela inovação, as empresas devem operar com uma força de ataque de elite como faziam os ninjas.

É com base nisso que o autor, Gary Shapiro, organizador da maior feira de eletrônicos do mundo, extrai valiosas lições desses guerreiros do Japão feudal, identificando estratégias, como agilidade, determinação e reinvenção, essenciais para os líderes da atualidade.

Os ninjas não eram convocados para tarefas ordinárias; eles precisavam cumprir missões verdadeiramente extraordinárias enquanto arriscavam tudo, até sua própria vida. Com base em três décadas de experiência na liderança do setor de eletrônicos de consumo, Shapiro uniu sua experiência nos negócios com o seu conhecimento em artes marciais para criar as dez estratégias de inovação ninja de grandes empresas inovadoras, uma versão japonesa atual da arte da guerra.

Levando os leitores a conhecer as empresas mais inovadoras, como Apple, Amazon, Google, Microsoft, entre outras, este é o guia definitivo para conquistar a inovação e a vitória nos negócios!

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)