

BARRY SISKIND

O PODER DO
MARKETING
DE EXPOSIÇÕES

GUIA COMPLETO
PARA SER BEM-SUCEDIDO
EM EXPOSIÇÕES,
FEIRAS DE NEGÓCIOS
E CONVENÇÕES



Resumo de O Poder Do Marketing De Exposições I Guia Completo Para Ser Bem-sucedido Em Exposições, Feiras De Negócios E Convenções

O poder do marketing de exposições pretende auxiliar as empresas a alcançar as metas de um evento, além de evitar surpresas desagradáveis durante sua realização. Começando pela definição de objetivos, esse guia teórico-prático aborda cálculos orçamentários de projeto e produção, organização espacial do estande, custos com mídia e funcionários, formas de definir o público que se deseja impactar, a escolha do evento ideal e a melhor maneira de abordar os clientes.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)