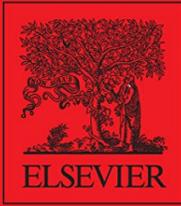


ELSEVIER



Chris Zook | James Allen

autores de *Lucro a partir do core business*

O PODER DOS MODELOS REPLICÁVEIS

A construção de negócios
duradouros em um mundo
em constante transformação

BAIN & COMPANY 


CAMPUS

Chris Zook | James Allen

O PODER DOS MODELOS
REPLICÁVEIS

CAMPUS

Resumo de O Poder dos Modelos Replicáveis. A Construção de Negócios Duradouros em Um Mundo em Constante Transformação

Neste livro os autores afirmam que as empresas bem-sucedidas mantêm a simplicidade como base de seu core business. Tais companhias não descartam o modelo de negócios de sucesso procurando uma simples renovação.

Pelo contrário, procuram construir um 'modelo de negócio repetível', que permite uma melhora contínua dos processos e adaptação às mudanças sem sucumbirem à complexidade de novos modelos. Com base em estudos, abrangendo mais de 200 empresas, Zook e Allen mostram como algumas das empresas mais conhecidas do mundo combinam um modelo de diferenciação central com a velocidade, a adaptabilidade e a simplicidade, para erguê-las ao topo, durante longos períodos.

Entre essas empresas se incluem Apple, Danaher, DaVita, IKEA, NIKE, Olam, Tetra Pak e Vanguard. Os autores dão destaque também para a empresa de bens brasileiros Ambev, igualmente pesquisada por eles.

[Acesse aqui a versão completa deste livro](#)