Best-seller do *The New York Times* e do *Wall Street Journal*

O PRINCÍPIO *de* OZ

Como usar o accountability para atingir resultados excepcionais

CRAIG HICKMAN
ROGER CONNORS
TOM SMITH

"Hickman, Connors e Smith descrevem a estrada que devemos pegar para reconstruir as qualidades determinantes do sucesso e chegar à Terra de Oz."

Stephen R. Covey, autor do livro *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes*

hsm

Resumo de O princípio de Oz: Como usar o accountability para atingir resultados excepcionais

Você se sente uma vítima? Para obter melhores resultados pessoais e profissionais, aprenda a evitar o ciclo debilitante da vitimização. As pessoas superam as armadilhas desse ciclo quando praticam o accountability, que é a responsabilidade pelo que acontece.

O Princípio de Oz explica o accountability na prática, para que você o entenda, internalize e aplique cada passo. Aqui você ganha coragem para observar e reconhecer a realidade; encontra forças para dominar as mais difíceis circunstâncias; adquire conhecimento para resolver qualquer problema em seu caminho; e aprende a fazer as coisas acontecerem, gerando os resultados que deseja.

Para as organizações, é necessário que todos os funcionários aceitem o accountability individual e o coletivo. O processo para chegar a esse ponto demanda incorporar o accountability na liderança, implantá-lo em sua empresa e aplicá-lo a todos os desafios de negócios e de gestão.

O accountability está no coração de todo negócio de sucesso.

Acesse aqui a versão completa deste livro