PATRICK HANLON

O SEGREDO DAS MARCAS DESEJADAS

Criando consumidores apaixonados pela sua marca e pelo seu produto

Gente

Resumo de O Segredo Das Marcas Desejadas

Apesar de todas as inovações nos produtos e serviços e das excelentes campanhas publicitárias, poucas são as marcas que conseguem atingir o mesmo nível de sucesso de tantas outras, como a Coca-Cola e a General Motors, por exemplo, que se tornaram verdadeiros ícones na mente de seus consumidores.

Acesse aqui a versão completa deste livro